



LA MAISON DE LOIRE
EN ANJOU
anime



**RAPPORT D'ACTIVITES 2021 ET
PERSPECTIVES 2022**

La Maison de Loire en Anjou agit pour la **valorisation du patrimoine naturel et culturel ligérien** au travers d'une programmation culturelle associative, d'animations, et de l'exploitation d'un site de visite et d'un bateau promenade regroupée sous l'enseigne Loire Odysée.



Les enjeux de l'association sont :

- Diffusion de **connaissances**
- Développement de l'**attractivité** de l'association et du territoire
- Favoriser la **fédération** et la participation des adhérents

Pour répondre à ces enjeux, l'association développe 3 piliers d'activités :

Un centre
d'initiation au
patrimoine
Loire

Un lieu de
débats et
d'informations

Un lieu de
découverte du
territoire
ligérien

Et des fonctions supports transversales : communication, vente, gestion.

Les publics de l'association sont des individuels, des familles ou des groupes qui viennent dans un esprit de découverte de la Loire et du territoire (locaux ou de passage), mais aussi des groupes scolaires ou de loisirs.

La Maison de Loire en Anjou est une association reconnue (Association reconnue et déclarée d'intérêt général, agréée comme association de jeunesse et d'éducation populaire, reconnue « acteur » complice de la Mission Val de Loire, patrimoine mondial) et intègre de nombreux réseaux territoriaux.

Depuis 2019, l'association est membre de la **Fédération des Maisons de Loire**.

Elle s'intègre également dans une démarche qualité pour progresser au quotidien : engagée dans une démarche qualité depuis 2012 et validée tous les deux ans par le réseau Graine Pays de Loire*. En 2020 l'association a obtenu son renouvellement.

* Réseau régional d'Education à l'environnement et à la citoyenneté vers un développement durable.

2021 en bref	2
Un centre d'initiation à la Loire	3
- Animations scolaires	3
- Animations « grand public ».....	6
- Médiation territoriale.....	7
Lieu de débats et d'informations	9
- La programmation culturelle.....	9
- La Biennale des Grands Fleuves du Monde	10
- Culture pour tous	12
- Les autres évènements marquants	13
Un lieu de découverte du territoire	15
- Exposition Loire.....	15
- Bateau	15
- Les offres combinées	17
- Accueil et boutique	17
Commercialisation et communication	19
- Actions de promotion	19
- Les outils de communication	20
Equipe	22



Les chiffres 2021



136 adhérents dont
6 structures



20 270 personnes sensibilisées



Un budget prévisionnel de 408 650 €



14 000 visiteurs
sur notre site internet



2500 amis



1276 h de contributions
volontaires



135 jours de fermeture administrative



1 286 h de chômage partiel

L'association souhaite permettre aux jeunes générations de s'impliquer et d'agir aujourd'hui, à leur niveau, pour la préservation du patrimoine ligérien, par l'apprentissage du respect des milieux et des espèces.

Animations scolaires

▪ L'accueil des scolaires

> Plus de **5000 enfants** aux cours d'animations « à terre » **sur le site** de Loire Odyssée **ou en extérieur**.

Répartition de la participation des élèves entre les projets de territoire dans le cadre du Parc Naturel Régional (PNR), nos interventions avec les autres Maisons de Loire avec la Mission Val de Loire, et les autres structures qui font directement appel à nous hors convention :



ANIMATIONS

66%

25%

9%

PNR

Hors convention

Fédération des Maisons de Loire

Du territoire Loire Authion

31%

0%

0%

Activités soutenues par



▪ Les partenariats

> **Syndicat Mixte des Basses Vallées Angevines et de la Romme (SMBVAR), et Angers Loire Métropole (ALM)**

Le projet avec le SMBVAR et ALM a été lancé cet été 2021 par deux chantiers de **conception d'outils de médiation**, mobilisant Leslie, Dominique et Romain.

- Conception de la **maquette hydraulique** des BVA.
- La réalisation d'un **stand ludique** de médiation sur le thème des crues

Ces deux outils seront expérimentés en juin 2022.



> **Mission Val de Loire**

Le partenariat entre la **Mission Val de Loire** et la **Fédération des Maisons de Loire** a été renouvelé cette année, permettant à l'association d'intervenir au sein de 4 établissements scolaires, au nom de l'UNESCO, à travers la journée d'animation « **Marine de Loire** »

> **Syndicat Mixte du Bassin de L'authion et ses Affluents (SMBAA)**

Les liens avec le Val d' Authion et son syndicat de rivière continuent d'être entretenus. A l'image d'un **chantier expérimental de radeau « refuge »** réalisé cet hiver. Un partenariat entre les Terminales (Biologie/ Ecologie) du lycée de Pouillé/ SMBAA/ Loire Odysée.



Le radeau flottant est parsemé d'hélophytes, de saules ou de carex. Une fois leurs racines développées, cet espace facilitera le refuge ou la reproduction de la faune aquatique de l'Authion.

(Une action compensatoire à la désertification des berges de certains tronçons de l'Authion.)

▪ Les nouveaux projets testés

> Le projet **Goutte à Goutte** à destination des enfants de maternelles : un **projet sur l'eau, sur fond de théâtre et marionnettes**.

Imaginé pendant le confinement en 2020, construit et monté durant le 2^e semestre de la même année grâce à un travail combiné entre salariés et bénévoles, le projet proposé au sein du programme d'animations du Parc Naturel régional Loire Anjou Touraine (PNR) a séduit **7 classes** des écoles maternelles de Gennes, Montreuil Bellay et Fontaine Guérin.

Projets soutenus par



Merci à André et Catherine pour la réalisation du théâtre en bois et sa housse de rangement ! Et merci aux couturières de l'association pour la réalisation de gouttes d'eau en serviette éponges pour l'animation !

Merci à Claude pour le travail de l'arbre en bois sur le projet Frax et des autres outils liés au projet Goutte à Goutte !

▪ L'école du dehors

> Pour faire écho à la **dynamique «sortir»**, (*une réflexion internationale sur les démarches éducatives au sein de l'environnement proche (hors de l'école)*), l'association accompagne deux classes de l'école Jacques Tati de Corné, en projet « **école du dehors** ».

Plusieurs fois dans l'année scolaire, nous intervenons auprès des classes ou bien auprès des enseignants afin qu'ils s'approprient leur environnement et s'y sentent à l'aise pour apprendre et s'épanouir.

Ce travail d'animation et d'accompagnement est réalisé **en partenariat avec les acteurs locaux** : Education Nationale, Parc Naturel Régional et GRAINE Pays de Loire

Prendre le temps de découvrir les végétaux qui nous entourent c'est parfois faire un peu de **mathématique**. Comme calculer la taille d'un arbre avec une croix de bucheron !



En 2022...

- Le plastique, y a un hic !

Suite aux premières actions entreprises par l'association auprès du grand public pour parler de la présence de micro plastiques dans les eaux libres, (Journée Loire Propre en octobre 2020 et 2021), il a été décidé de développer un projet scolaire « **Le plastique, y a un hic !** » à destination des élèves de cycle 3 pour la prochaine rentrée scolaire. Bénévoles, tenez-vous prêts, vos talents de bricoleur et médiateur vont être sollicités !

Animations « grand public » dans Loire Odysée et en extérieur

▪ L'agenda

Date	Animation	Participation	PNR
03/03 <i>14 Nuit de la chouette</i>	Saint Rémy la Varenne	25	✓
28/04 <i>Balade Contée de printemps</i>	Blaison Gohier	23	✓
05/05 <i>Bricolage nature</i>	Saint Rémy la Varenne	23	✓
07/07 <i>Pêche des petites bêtes</i>	Saint Mathurin sur Loire	28	✓
14/07 <i>Histoire de c'marais</i>	Marais des prés d'Amont	28	✓
21/07 <i>balade crépusculaire</i>	Saint Rémy la Varenne	21	✓
28/07 <i>Les dents de la Loire</i>	Saint Rémy la Varenne	25	✓
04/08 <i>balade crépusculaire</i>	Saint Rémy la Varenne	29	✓
11/08 <i>Art et la Loire</i>	Saint Mathurin sur Loire	10	✓
18/08 <i>pêche des petites bêtes à la boire du râteau</i>	Saint Mathurin sur Loire	22	✓
25/08 <i>Nuit de la chauve souris</i>	Saint Rémy la Varenne	18	✓
20/10 <i>Enquête naturaliste</i>	Saint Rémy la Varenne	25	✓
27/10 <i>Landes à travers les sens</i>	Les Garennes	24	✓

Un centre d'initiation au patrimoine ligérien

> Les **animations, soutenues grâce au financement du Département 49** au sein des Espaces Naturels Sensibles (ENS) ont de nouveau été prisées. En respectant les contraintes sanitaires (départs différés ou groupes restreints), les amoureux du territoire ont pu découvrir de toutes nouvelles activités aux alentours du fleuve.



Activités soutenues par

> Les 13 activités étaient proposées dans le carnet de découvertes du PNR (charte qualité « Valeurs Parc » limitées à 9 ou 25 participants/sortie). (Hormis activités échelonnées)

13 dates

291 PARTICIPANTS

95% de remplissage

-> 12 sorties sur 14 proposées dans le carnet de découvertes du PNR (charte qualité « Valeurs Parc » limitées à 25 participants/sortie).



Médiation territoriale

- **Appel à projet ENS 2021 : Petite Loire, Grandes histoires (PLGH) 2è édition**



> Le partenariat avec la **Commune de Blaison-Saint-Sulpice** a été renouvelé en 2021 pour organiser la seconde édition de PLGH. Près de **500 personnes accueillies**, sur un après-midi convivial avec toujours la même démarche, mélanger des découvertes scientifiques et artistiques, au service d'une zone humide à préserver.

Un évènement qui permet également à l'association d'entretenir ses liens avec les acteurs et actrices en charge de la gestion du territoire (techniciens, élus...)



Merci à l'ensemble des bénévoles venus prêter main forte pour la mise en place de l'évènement, et petit clin d'œil particulier à Dany qui a brillamment mené son atelier « aquarelle » pour les enfants !



En 2022...

- Un **premier événement d'envergure** porté par la **Fédération des Maisons de Loire** est programmé du 15 au 30 octobre 2022 . Les 6 associations membres de la Fédération porteront chacune une journée sur le **thème des crues** sur leur territoire. Telle une descente du fleuve, ces journées seront réalisées les unes après les autres dans le sens du courant à partir de Belleville sur Loire.

Pour la Maison de Loire en Anjou , le RDV est fixé le dimanche **30 octobre 2022 à Rive d'arts aux Ponts-de-Cé**, avec **« Pieds mouillés, drôle d'idée ! »**. Théâtre, jeux de rôle, Bande dessinée, animations, stands et présence de la Mission Val de Loire seront au programme.

Cette journée sera un point de convergence de nos partenariats avec le SMBAA*, ALM*, Le SMBVAR* , La Mission Val de Loire et la ville des Ponts-de-Cé, une des villes les plus emblématiques du territoire si l'on évoque nos liens aux cours d'eau.

Activités soutenues par



* Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et ses Affluents
Angers Loire Métropole
Syndicat Mixte des Basses Vallées Angevines et de la Romme

L'association souhaite impliquer les publics riverains de la Loire et des ses affluents par l'apport et l'approfondissement des connaissances. Permettre d'élargir les regards (autres pratiques/autres fleuves, ouvrir à des publics qui ont peu accès.)



La programmation culturelle

▪ Soirées, ateliers, sorties et expositions.

> De septembre 2020 à juin 2021, la programmation fut à nouveau bouleversée en raison du COVID-19

> La programmation 2021-2022 a pu retrouver son public en septembre. **38 propositions de soirées et ateliers, et 4 expositions temporaires** sont organisées par le groupe travaillant à la programmation : Nicole, Dany, Didier, Leslie et Jean-Pierre.



Merci aux membres de la programmation culturelle pour leurs idées et leur dynamisme dans l'organisation des soirées et divers sorties et ateliers ! Continuons ainsi !

En 2022...

- La programmation culturelle 2022-2023 intégrera la Biennale des Grands Fleuves du Monde, avec comme fleuve invité le Mississippi !

Projet soutenu par





La Biennale des Grands Fleuves du Monde

▪ L'édition Sénégal

> L'évènement Biennale des Grands Fleuves du monde, édition Sénégal, bien que **perturbé par la crise sanitaire** a pu se tenir au cours des années 2020-2021 **et se poursuivra sur 2022**.

Différents temps souvent reportés en raison du contexte sanitaire :

- **Les soirées de la biennale** : conférences et ateliers présentant les spécificités des deux fleuves au cours de récit de voyage, de présentations de la vie au bord des fleuves ont eu lieu sur 2020 et 2021.

- **Les entretiens de la biennale** n'ont pas été réalisés sur les deux jours festifs de juin mais sur plusieurs soirées via un cycle de conférences.

- Les échanges sur le **temps scolaire** avec des classes du Sénégal ont été fortement perturbés en 2020 et n'ont pu être reportés en 2021.

La Biennale en chiffre... **850 participants au total**

Il est à noter que le public des conférences était constitué d'individuels venant d'un territoire se situant entre Angers et Saumur.

Avec une organisation sur plusieurs soirées à la place des deux jours habituels au moins 70% des participants ont assisté à toutes les conférences. Les ateliers ont surtout été fréquentés par un public familial.

- **Fleuve en fête** : les deux journées festives Fleuves en fête se sont déroulées selon le protocole sanitaire en vigueur à ce moment : l'accès était soumis à inscription et jauge, et la programmation était plus allégée qu'initialement prévue. Un compromis qui a toutefois permis d'honorer le fleuve Sénégal sous un angle festif.



Bravo à l'équipe de bénévoles et notamment Sylvain, pour la prise de contact avec les intervenants aux soirées et le suivi de l'évènement.

En 2022...

- Il a été décidé de **prolonger l'édition Sénégal** et notamment l'exposition temporaire, afin d'en faire profiter ceux qui auraient été empêchés par la fermeture liée au COVID-19. D'autres ateliers, conférences, expositions seront aussi prévus pour faire découvrir ce fleuve.

Prologation soutenue par



- La **7^e édition... Le Mississippi**

BIENNALE DES GRANDS FLEUVES DU MONDE
2023/2024
7^eme édition
Regards croisés LOIRE >< MISSISSIPPI



Un gros travail de réflexion et de mise en place de la prochaine Biennale 2023-2024 animera une bonne partie de l'année 2022. La prochaine exposition temporaire sur le fleuve Mississippi prendra la forme d'une **exposition immersive représentative de la partie Sud du Fleuve**. Nouveauté : la salle de projection sera exploitée et fera partie intégrante de la scénographie.

Des partenariats sont d'ores et déjà envisagés avec :

- Initiative pour l'avenir des grands fleuves
- Association France Louisiane



▪ Un nouvel évènement pour une thématique chère à l'association



Photos prises lors du spectacle de danse d'Ursula Lemarchand et des Sœurs Lampions

> Première édition d'un **évènement** grand public **autour des activités culturelles pratiquées par tous**. Après la projection du film « Je vais bien, je vole » le 24 novembre 2021, **10 animations** ont réuni +350 personnes dont 70 sur le dernier spectacle programmé.

Une série de manifestations variées réunissant projection de documentaires, danse, conférence, musique art thérapie et cirque.

L'association a su tisser des liens solides avec les intervenants, et des partenariats ont pu être renouvelés. C'est le cas avec la Galerie Sonore qui reviendra en 2022 faire découvrir ses instruments africains dans le cadre de la Biennale Sénégal.

BILAN : Une semaine riche en **émotions** qui a su toucher et **sensibiliser le public**, tout cela rendu possible par le soutien de Loire-Authion et le programme Leader.

Evènement soutenu par



Merci au groupe organisateur pour son engagement dans cet évènement : prise de contact, distribution de flyers, animation des débats et plus généralement pour son implication dans la valorisation des talents de chacun.

En 2022...

- Une 2^e édition de Culture pour tous est programmée sur **3 jours en novembre**. L'occasion de mettre en avant les avancées sur la mise en accessibilité du site de visite, et de continuer sur le « pratiqué par », notamment au travers d'un spectacle. **La Loire sera au cœur de l'évènement.**



Les autres évènements marquants...

▪ Agissons pour une Loire propre

- > En partenariat avec la Fédération des Maisons de Loire, l'association a organisé pour la seconde année consécutive, une journée événementielle s'intéressant aux déchets et aux micro plastiques. 100 personnes ont été accueillies le 9 octobre 2021 pour :
- Un nettoyage des rives à La Daguinière et St mathurin, suivi d'un prélèvement de microplastiques à Saint-Mathurin sur Loire selon le protocole de la « Pagaie Sauvage ».
 - Des ateliers : concours des objets inutiles et ateliers manuels avec la création de jardins verticaux avec des bouteilles plastiques.
 - Une conférence gesticulée par Tifen DUCHARNE « Des déchets et des hommes, la face déchets du capitalisme ».



Evènement soutenu par



En 2022...



- Cet évènement sera reprogrammé, et complété par le futur projet pédagogique à destination des scolaires du cycle 3 « **Plastique y a un hic !** », et le partenariat avec le **skipper** adhérent bénévole Jacques Montécot. En effet, confronté dans sa pratique de la voile aux déchets plastiques en mer, il a souhaité s'engager et courir une **transatlantique** aux couleurs de notre association. De là, l'évènement autour des plastiques en milieu aquatique prend de l'ampleur et se déclinera en 2022 en 3 axes :
 - la journée événementielle Loire propre avec le nettoyage des rives de la Loire et animations.
 - des interventions en milieu scolaire avec le projet Plastique y a un hic
 - la participation à la **Cap Martinique**, course transatlantique engagée.



▪ Le Centre de ressources

> **En janvier 2021** le centre de ressources laissé en sommeil depuis quelques années, a été repris en main par un groupe de travail salariés/bénévoles. Un inventaire a été réalisé pour faire le point sur les ouvrages en stock. Pour cela, 2 salariés et 2 bénévoles ont suivi une formation au nouveau logiciel avec une salariée du réseau des médiathèques.



Grâce au temps donné par André Lacour, Philippe et Dominique Germain et Jean Pierre Guillou, le centre de ressources reprend vie et peut rejoindre le réseau des médiathèques du territoire.

> Le fond Loire et fleuve du centre de ressources de l'association a **rejoint celui du réseau des médiathèques de la commune de Loire-Authion** : désormais les 600 titres du centre de ressources de l'association complètent officiellement le fond fleuve et végétal de la médiathèque de St Mathurin sur Loire.

Par ailleurs, chaque adhérent à l'association peut demander sa carte d'abonnement au réseau, et les lecteurs abonnés au réseau peuvent emprunter chez nous.

En 2022...

- Rendre cet espace accessible, accueillant et pratique
- Référencer les périodiques : nouveaux abonnements. Ex : La Hulotte, la Salamandre, Revue 303.
- Faire entrer des nouveautés et communiquer en informant les adhérents.

L'association souhaite continuer à améliorer la perception qu'auront les publics touristiques du territoire et de son patrimoine. Les amener à vivre un tourisme responsable qui a du sens.



Exposition Loire

▪ Enrichissement du site de visite Loire Odysée

- > Le film « La Loire dans tous ses états » est désormais disponible en audiodescription.
- > Une maquette de la Grande Levée d'Anjou transcrite en braille a été réalisée.
- > 2 livres tactiles sur la faune sont arrivés à Loire Odysée.
- > Des flashcodes vers des vidéos en Langue des signes français (LSF) et sous-titrées seront intégrés à la scénographie Loire prochainement.
- > Une Formule Découverte en LSF sera proposée pendant la saison.

Soutenu par



En 2022...

- Une trame de visite du parcours Loire sera revue par des bénévoles pour permettre à d'autres médiateurs de proposer des visites guidées qu'ils soient salariés ou bénévoles
- L'exposition Loire sera en partie renouvelée/modernisée



Bateau

▪ Début de saison

- > **Mise à l'eau du bateau** le 1er avril 2021.
- > Malgré le contexte persistant de la crise sanitaire, pas moins de 6290 visiteurs heureux. Majoritairement des individuels car les groupes étaient à nouveau absents.

▪ Duo de pilotes/guides 2021

- > L'équipage : nouveau duo de pilotes formé par Nicolas et Jean-François. Ils ont su satisfaire la clientèle par leur professionnalisme dans la conduite et les discours à bord.

▪ Les croisières évènementielles

> Toujours une riche programmation de croisières durant l'été, de la balade découverte en passant par les fameux dîners concert.

Les propositions sont appréciées et trouvent leur public.

Petit coup de cœur sur les croisières spéciales famille des mercredis : les clients saluent la proposition ciblée jeunes enfants et l'animation ludique à bord, parfaitement adaptée avec l'utilisation de marionnettes et peluches pour parler des animaux du fleuve.

Les croisières histoires et légendes ajoutent une offre en soirée supplémentaire à un tarif abordable : l'occasion pour nos passagers de profiter du calme du fleuve, de sa beauté, et d'apprendre des petites anecdotes ou histoires locales à démystifier...



Un grand merci à tous les bénévoles qui se sont succédés à tour de rôle pour aider au service et à la réussite des croisières évènementielles, notamment les apéros et les dîners !

L'activité bateau est soutenue par



En 2022...

- Nouvelle offre de croisière avec la **Croisière Marine de Loire**
- Nouvel outil de médiation à bord via l'appel à projet **Résolution**, soutenu par la Région Pays de la Loire : une caméra immergée embarquée pour découvrir les **fonds de la Loire** en direct et films tournés sur nos trajets habituels en conditions optimales. Ces médias seront diffusés **sur 2 écrans à bord**.

Les 1ers essais se feront au cours de la saison 2022. Merci à AEON Création pour son travail aux côtés de l'association et des Services techniques de Loire-Authion.

Projet soutenu par





Les offres combinées : conception de journée et séjour « clé en main »

> **13 packages** en journée (198 personnes) de juin à octobre, 10 concernent le tourisme de loisirs dont 7 demandes pour la journée type « **Loire à bord** » ou « **Loire à terre** » créées fin 2020, et 3 demandes pour le tourisme d'affaires (location de salle),

> La formule Loire à bord : visite/restauration/croisière est idéale pour découvrir ou redécouvrir les bords de Loire en période estivale.

> **Croisière pour les partenaires de Loire Authion** organisée le 28 mai a connu un succès avec 42 participants.

En 2022...

- **Elaboration de la stratégie commerciale GROUPES** pour relancer l'activité en 2022 et développer l'activité packagée.
- **Prospection** commerciale auprès des **autocaristes**
- **Elaboration de la stratégie commerciale du tourisme d'affaires**
- **Développer la billetterie CSE**, prospection et démarchage
- **Formation** sur le discours commercial.



Accueil et boutique

▪ Bureau d'information touristique



> Ouverture de l'accueil touristique seulement au **1^{er} mai** 2021 à cause de la crise sanitaire.

> Une saison compliquée avec l'adaptation aux changements de mesures gouvernementales.

> Comme en 2020, beaucoup de visiteurs **locaux** s'intéressant à leur région.

- Habitants de **Maine-et-Loire** : **61%** (hausse de 4%) de la fréquentation sur l'année.

- Suivis par la **Loire-Atlantique**, le **Calvados** et **Paris**.

> Comme en 2020, les activités d'extérieur ont été très demandées, notamment le canoë.

En 2022 : retour du label Qualité Tourisme pour le BIT

- Dans le cadre d'un audit Qualité Tourisme réalisé sur l'Office de Tourisme d'Angers en août 2021, notre BIT est susceptible de recevoir un audit mystère. Cela demandera donc une certaine préparation en amont en partenariat avec Destination Angers et la commune de Loire-Authion.

Qualité Tourisme qu'est-ce que c'est ? C'est une marque dirigée par ADN Tourisme (Fédération nationale regroupant les trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme de France, Comités Régionaux du Tourisme et Agences Départementales du Tourisme). L'attribution de la marque nécessite un audit mystère puis un audit complet, portant sur les qualités d'accueil de la structure audité.



Démarche soutenue par

▪ Boutique

> **Objectif 2021** : une boutique plus à l'image de l'association, valorisant le local et l'artisanal. 4 catégories emblématiques :

Loire et Nature : 45 références permettant au visiteur d'approfondir ses connaissances après la visite.

Gastronomie et vins : Grand réapprovisionnement et remise en valeur de la catégorie, en travaillant notamment avec chaque vigneron participant à nos **apéros croisières**.

Patrimoine culturel : Intégration des productions documentaires des associations AVALPAMAT (Association de Valorisation du Patrimoine St Mathurinois) et HPVA (Histoire et Patrimoine en Vallée d'Anjou).

Artisanat et local : avec notamment les cahiers de l'association



> L'association a été sollicitée par la **commune de Loire-Authion** pour réaliser les **coffrets de Noël** à destination des personnes âgées de 80 ans et plus. **706 coffrets** ont été réalisés en 1 journée grâce à un travail d'équipe entre salariés et bénévoles.

> Une **nouvelle carte postale** éditée **aux couleurs de l'association**, mise en vente à la boutique en 2022, a été réalisée par Dany Rossard.





Les actions de promotion

- > Volonté de se recentrer en local pour l'ensemble de nos actions.
- > **Participation** à 2 forums Loisirs réalisés par des partenaires du pôle Escapade en Anjou, à destination des associations et CSE du 49, en juin à terra Botanica et en septembre au Cabaret Orstella.
- > **Partenariat** avec le camping du Port Caroline à Brain sur l'Authion et participation aux pots d'accueil des touristes le dimanche soir en juillet et août pour la promotion des activités de Loire Odysée.
- > **Opérations commerciales** : stand à Super U Andard (3 jours début juillet), stand le 14 juillet devant le site Loire Odysée.
- > **2 Tournées promotionnelles** avec dépôt de flyers et affiches dans les commerces de Loire Authion, Mazé et Beaufort.

Opérations non réalisées suite au COVID :

- *Participation aux salons professionnels des comités d'entreprise de Nantes et Rennes*
- *Participation à la Foire Expo d'Angers*
- *Participation à la journée Eductour organisée par le service Tourisme Loire Authion*

En 2022...

- Participations aux salons :
 - **Salons professionnels** des Comités d'Entreprises (Rennes et Angers)
 - **Foire Expo d'Angers**
- **Organisation d'un Forum Loisirs** sur le site Loire Odysée
- **Participation au Forum des Associations Loire Authion**
 - Entretien du **réseau** de professionnels pour accroître la visibilité Loire Odysée.
 - **Extension de la tournée promotionnelle** sur les communes de Trélazé, les Ponts de Cé et Saint Barthélémy d'Anjou
 - **Reconduction de l'opération auprès des campings** : 2 autres campings seront prospectés (Parc de Monsabert à Coutures, et voiles d'Anjou aux Rosiers), et Loire Odysée sera présente aux pots d'accueil et marchés nocturnes, 3 fois par semaine en juillet et août.



Outils de communication

> Cette année, la communication s'est faite plus traditionnellement, sans trop être amputée par le contexte sanitaire :

- les contrats non honorés en 2020 ont pu l'être (insertion dans le scéno magazine de juin, campagne publicitaire kidiklik, radio, affichage vitrine andégave...)
- les tournées commerciales ont été réalisées
- les supports papier ont bien été distribués

> De **nouveaux moyens de communication** ont même été **testés** pour démarcher les angevins (affichage grand format, insertion publicitaire dans les programmes TV sur Angers), au profit d'autres supports abandonnés (Passeport Anjou).

▪ Support papier



> Tous les « **supports papier** » ont été **maintenus** : 40 000 plaquettes, 2 000 programmes culturels, affiches des manifestations ainsi que leurs diffusions en interne ou via le prestataire Andégave.

> **affichage périurbain** autour d'Angers en 4 m² (11 emplacements/1 semaine)

▪ Médias et presse



> **Arrêt** de l'opération **Passeport Anjou**

> **Publicité** dans le programme **TV mag** du courrier de l'ouest diffusé le 2 juillet sur l'agglomération d'Angers.

> Un **reportage par kidiklik a été réalisé dans l'été.**

> **Campagnes radio** sur chérie FM

> Toujours un **bon relais** presse de l'ensemble de nos manifestations dans les **journaux locaux.**

▪ Site web et Mailing



> Les mailings via **newsletters** ont été beaucoup utilisés pour informer de nos ouvertures/fermetures liées au contexte sanitaire, bons plans de l'été, opération vente de Noël, etc...

> Bonne utilisation de notre site web pour la **vente en ligne** de nos prestations

Les pages les plus fréquentées concernent les croisières et les animations nature/agenda des évènements.

14000 visiteurs web
=> +18 %



▪ Réseaux sociaux

> Facebook est toujours le principal réseau social utilisé pour la communication et le partage d'informations de l'association.

En 2022...

- Poursuite de la refonte du **site internet**
- Mise en place d'une communication via la **promotion par réseau**



Le bureau de l'association

Le bureau de l'association Maison de Loire en Anjou



Equipe salariés 2021





Un heureux « à bientôt » et un joyeux « bienvenu »

> Anne Prigent nous a quitté fin d'année 2021 pour mieux nous retrouver l'année prochaine après un congé maternité ; Camille Boulard, venue de Bretagne, la remplacera jusqu'à septembre 2022.



En 2022...

- Départ de Jean François Balme (pilote)
- Arrivée de Thomas Raguène (matelot) et Sarah Honoré (accueil)



Maison de Loire en Anjou- Loire Odyssée
20 levée du roi René
Saint-Mathurin-sur-Loire
49250 LOIRE-AUTHION
www.loire-odysee.fr
02.41.57.37.55

Partenaires financiers :

